

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Meno a priezvisko	doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.
Typ dokumentu	Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby
Názov vysokej školy	Univerzita Komenského v Bratislave
Sídlo vysokej školy	Šafárikovo námestie 6, 818 06 Bratislava
Názov fakulty	Fakulta managementu
Sídlo fakulty	Odbojárov 10, P.O.Box 95, 82005 Bratislava

I. - Základné údaje

I.1 - Priezvisko	Copuš
I.2 - Meno	Lukáš
I.3 - Tituly	doc., PhDr., PhD.
I.4 - Rok narodenia	1988
I.5 - Názov pracoviska	Fakulta managementu UK, Katedra manažmentu
I.6 - Adresa pracoviska	Odbojárov 10, P.O.BOX 95, 820 05 Bratislava 25
I.7 - Pracovné zaradenie	docent, vedúci katedry
I.8 - E-mailová adresa	lukas.copus@fm.uniba.sk
I.9 - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/25879
I.10 - Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole	Ekonómia a manažment
I.11 - ORCID iD	https://orcid.org/0000-0002-9502-830X

II. - Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

II.1 - Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Fakulta managementu UK
II.b - Rok	2011
II.c - Odbor a program	Manažment/manažment

II.2 - Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Fakulta managementu UK
II.b - Rok	2013
II.c - Odbor a program	Manažment/manažment

II.3 - Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Fakulta managementu UK
II.b - Rok	2017
II.c - Odbor a program	Podnikový manažment/podnikový manažment

II.4 - Titul docent

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Fakulta managementu UK
II.b - Rok	2021
II.c - Odbor a program	Manažment

II.5 - Titul profesor

II.6 - Titul DrSc.

III. - Súčasné a predchádzajúce zamestnania

III.a - Zamestnanie-pracovné zaradenie	III.b - Inštitúcia	III.c - Časové vymedzenie
Docent (do 2021 odborný asistent)	Fakulta managementu UK	2017 - súčasnosť
Živnostník a slobodné povolanie		2017 - súčasnosť
Mentor detí zo sociálne znevýhodneného prostredia	Divé maky, o.z.	2019 - 2021
Pracovník pre marketing a nákup	MajTech IT, s.r.o.	2013 - 2015
Stáž na oddelení ľudských zdrojov	Chemosvit, a.s.	2013
Asistent pre marketing	G&M Dynamics, s.r.o.	2012

IV. - Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

IV.a - Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné	IV.b - Názov inštitúcie	IV.c - Rok
Leadership and Management in educational establishments	ShipCon, Praha, Česká republika (prezenčne)	2023
Flipped classroom and distance learning: Following Finland	Europass Teacher Academy, Helsinki, Fínsko (prezenčne)	2022
International Research Methods Workshop	Institute of Eastern Europe and Central Asia, St. Louis, USA (online)	2020
Teaching Critical Thinking	University of Groningen, Holandsko (prezenčne)	2019
Case Study Research: Design, Execution and Publication	University of Ljubljana, Slovinsko (prezenčne)	2019
Cross Cultural Intelligence in Academic Environments	Ghent University, Belgicko (prezenčne)	2019
Grounded Theory and Qualitative Methods	University of Pisa, Taliansko (prezenčne)	2019
Qualitative Comparative Analysis	Higher School of Economics, Petrohrad, Rusko (prezenčne)	2018
Principles and Practice of Academic Writing	CASAJC, Bratislava (prezenčne)	2015
Doplňujúce pedagogické štúdium	Žilinská univerzita v Žiline (prezenčne)	2013 - 2015

V. - Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 - Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

V.1.a - Názov profilového predmetu	V.1.b - Študijný program	V.1.c - Stupeň	V.1.d - Študijný odbor
Manažment I	Manažment, Športový manažment	1.	Ekonómia a manažment
Manažment II	Manažment, Športový manažment	1.	Ekonómia a manažment
Základy manažmentu I	Manažment a právo	1.	Ekonómia a manažment
Základy manažmentu II	Manažment a právo	1.	Ekonómia a manažment
Základy personálneho manažmentu	Manažment a právo	1.	Ekonómia a manažment

V.2 - Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

V.2.a - Názov študijného programu	V.2.b - Stupeň	V.2.c - Študijný odbor
Manažment a právo	1.	Ekonómia a manažment
Športový manažment	1.	Ekonómia a manažment

V.4 - Prehľad vedených záverečných prác

V.4.1 - Počet aktuálne vedených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)	6
V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)	6
V.4.c - Dizertačné (tretí stupeň)	4

V.4.2 - Počet obhájených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)	39
V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)	23
V.4.c - Dizertačné (tretí stupeň)	0

V.5 - Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

V.5.a - Názov predmetu	V.5.b - Študijný program	V.5.c - Stupeň	V.5.d - Študijný odbor
Manažment I	Medzinárodný manažment, Podnikanie, Manažérska matematika	1.	Ekonómia a manažment
Manažment II	Medzinárodný manažment, Podnikanie, Manažérska matematika	1.	Ekonómia a manažment
Organizačné kultúry (európske špecifiká)	Manažment	2.	Ekonómia a manažment

VI. - Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 - Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.1 - Počet výstupov tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo	31
-------------------------	----

VI.1.b - Za posledných šesť rokov	21
<i>VI.1.2 - Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus</i>	
VI.1.a - Celkovo	12
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	7
<i>VI.1.3 - Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti</i>	
VI.1.a - Celkovo	103
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	89
<i>VI.1.4 - Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti</i>	
VI.1.a - Celkovo	37
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	26
<i>VI.1.5 - Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni</i>	
VI.1.a - Celkovo	1
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	1
VI.2 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti	
1	<p>V3 (ADC) Madzík, P., Falát, L., Copuš, L., Valeri, M.: Digital Transformation in Tourism - Bibliometric Literature Review Based on Machine Learning Approach. Emerald: European Journal of Innovation Management, roč. 26, č. 7, s. 177-205, 2023.</p> <p>Indexácia: WoS (Q2; IF=5.1), Scopus (Q1; SNIP=1.527)</p> <p>Ohlasy: n1 = 2 n2 = 2</p>
2	<p>V3 (ADC) Poláková, M., Horváthová Suleimanová, J., Madzík, P., Copuš, L., Molnárová, I., Polednová, J.: Soft skills and their importance in the labour market under the conditions of Industry 5.0. Cell Press - Elsevier: Heliyon, roč. 9, č. 8, s. e18670, 2023.</p> <p>Indexácia: WoS (Q2; IF=4.0), Scopus (Q1; SNIP=1.332)</p> <p>Ohlasy: n2 = 1</p>
3	<p>ADM Copuš, L., Čarnogurský, K.: Intercultural marketing: Culture and its influence on the efficiency of Facebook marketing communication. De Gruyter: Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, roč. 12, č. 2, s. 189-207, 2017.</p> <p>Indexácia: WoS, Scopus (Q3; SNIP=0.439)</p> <p>Ohlasy: o1 = 7 o2 = 1 o3 = 6 n1 = 2 n2 = 8</p>

4 AFC Copuš, L., Papík, M., Olšavský, F.: Corporate social responsibility and societal marketing concept in financial sector (Slovak perspective). In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: From regional development sustainability and competitive economic growth. Norristown, PA: International Business Information Management Association, s. 3317 - 3326, 2017.

Indexácia:

WoS, Scopus

Ohlasy:

o1 = 2

o3 = 3

5 AFD Copuš, L.: Influence of selected HR competencies on the performance of organizations (comparison of Indian and European organizations) In: Globalization and its socio-economic consequences : part 1. - Žilina : University of Žilina, S. 94-101, 2015.

Indexácia:

WoS

Ohlasy:

o2 = 6

n2 = 1

VI.3 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1 V3 (ADC) Copuš, L., Madzík, P., Šajgalíková, H., Čarnogurský, K.: Is There a Possibility to Characterize an Organizational Culture by Its Selected Cultural Dimensions? **Sage**: SAGE open, čaká na zaradenie do čísla, 2023.

Indexácia:

WoS (Q2; IF=2.0), **Scopus** (Q2; SNIP=1.000)

2 AFC Copuš, L., Šajgalíková, H., Wojčák, E.: Organizational Culture and its Motivational Potential in Manufacturing Industry (Subculture Perspective). **Elsevier**: Procedia Manufacturing, roč. 32, s. 360-367, 2019.

Indexácia:

WoS, Scopus (Q2; SNIP=0.990)

Ohlasy:

o1 = 1

o2 = 1

o3 = 14

n1 = 3

n2 = 10

3 ADM Šajgalíková, H., Copuš, L.: Can HRM Utilize Hero Analyses in Identifying Employees' Profiles? The Case of the Slovak and Czech Republics. Journal of Eastern European and Central Asian Research, roč. 7, č. 1, s. 61-71, 2020.

Indexácia:

WoS, Scopus (Q3; SNIP=0.751)

Ohlasy:

n2 = 1

4 AFC Šajgalíková, H. - Copuš, L.: Heroes as predictors of future employees behaviour. *Advances in Economics, Business and Management Research*. - č. 56, s. 388-391, 2018.

Indexácia:

WoS

Ohlasy:

o4 = 1

5 ADE Wojčák, E., Copuš, L., Majtánová, M.: Requirements on human resources in context of industry 4.0. *Grant Journal*, roč. 7, č. 2, s. 6-11, 2018.

Ohlasy:

o1 = 1

o4 = 1

n1 = 2

n2 = 1

VI.4 - Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1 Výstup: Copuš, L., Čarnogurský, K.: Intercultural marketing: Culture and its influence on the efficiency of Facebook marketing communication. *De Gruyter: Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, roč. 12, č. 2, 2017, s. 189-207. Indexované: WoS, Scopus. Ohlasy (5/24):

- [n1] Rashkova, Y. - Moi, L. - Marku, E. - Cabiddu, F.: Online integrated marketing communication strategies of international brands: standardization vs. adaptation approaches. In: *Journal of Marketing Communications*. 2023. - SCOPUS
- [o1] Margariti, K. - Boutsouki, C. - Hatzithomas, L. - Zotos, Y.: Visual metaphors in food advertising: A cross-cultural study. In: *Food Research International*, 115. Amsterdam : Elsevier, 2019, s. 338-351 - SCOPUS ; SCIE; SSCI.
- [o1] Sukawati, T. G. R. - Astawa, I. P.: Improving performance by harmonious culture approach in internal marketing. In: *Polish journal of management studies*, vol. 16, no. 1, 2017, s. 226-223 - SCOPUS; ESCI.
- [o1] Olah, Serban : Social values, economic freedom and economic growth. - In: *Journal of community positive practices*, vol. 21, iss. 4, 2021 ; s. 123 - SCOPUS.
- [o1] Stamate-Ştefan, Andreas - Apăvăloaei, Matei-Alexandru - Roşca, Vlad I. - Iacob, Mihaela - Jora, Octavian-Dragomir : "The price of everything and the value of nothing!?" - what cultural capitalism is and what it cannot be accused of being. - In: *Proceedings of the international conference on business excellence*, vol.15 . - Warsaw: De Gruyter, 2021 ; S. 871. SCOPUS; CPCI-S

2 Výstup: Copuš, L., Šajgalíková, H., Wojčák, E.: Organizational Culture and its Motivational Potential in Manufacturing Industry (Subculture Perspective). *Elsevier: Procedia Manufacturing*, roč. 32, 2019, s. 360-367. Indexované: WoS, Scopus. Ohlasy (5/29):

- [n1] Pshembayeva, Elmira - Pfeyfer, Nellie - Uaikhanova, Meruyert - Bubenchikova, Anastasiia : Career success: analysis and development of career opportunities in students. - In: *Frontiers in education*, vol. 7, 2022 ; art. no. 999541, s. 11. - ESCI ; SCOPUS
- [n1] Simovic, Olivera - Miha, Lesjak - Perović, Đurdica - Podovšovnik, Eva: Measuring Organizational Culture in Hotels, Restaurants and Travel Agencies in Montenegro. In: *Sustainability*, vol. 15, no. 3, s. 2715, 2023 - SCIE ; SSCI ; SCOPUS
- [o1] Badia, Eulalia - Navajas, Joaquin - Lisilla, Josep-Maria: Organizational culture and subcultures in the Spanish nuclear industry. In: *Applied Sciences*, vol. 10, no. 10, 2020, s. 26 - SCOPUS ; SCIE ; SSCI.
- [o3] Chandler, Nick - Knowledge management in large complex organizations: the subcultural level. - In: *Handbook of research on organizational culture strategies for effective knowledge management and performance* . - Hershey : IGI Global, 2021; s. 128.
- [o3] López Ramírez, Cesar Augusto - García Cáceres, Rafael Guillermo - Herrera Rodríguez, Jenny Mairena: Taxonomy of outsourcing alternatives through systematic literature review. - In: *Tecnura*, vol. 26, no. 71, 2022 ; s. 139 ; SciELO

Výstup: Copuš, L., Papík, M., Olšavský, F.: Corporate social responsibility and societal marketing concept in financial sector (Slovak perspective). In: Education excellence and innovation management through Vision 2020 : From regional development sustainability and competitive economic growth. Norristown, PA: International Business Information Management Association, 2017. - S. 3317-3326. - ISBN 978-0-9860419-7-6. Indexované: WoS, Scopus.

Ohlasy (5/9):

- [n2] Cárdenas-Pérez, Alisva - Brazales-Herrera, Diego Fabricio - Chango-Galarza, Mariela Cristina - Panchi-Mayo, Viviana Pastora -Proaño-Altamirano, Elizabeth: Sustainable Finance In Corporate Social Responsibility. In: Res Militaris, vol.12, n. 4, 2022.
- [n2] Maggiore, Giulio - Presti, Letizia Lo - In: La responsabilità del marketing digitale - Torino : Giappichelli, 2022 ; S. 140
- [n2] Kutama, Norman - Deliwe, Ayanda: Creating consumer awareness of green products through the 6Ps of societal marketing. Journal of Management and Marketing Review, vol. 7, n. 4., s 203 - 206, 2022.
- [o1] Kuchta, Martin - Stanková, Monika - Hasprova, Mária: Corporate social responsibility (csr) reflected in advertisement activities. In: DOKBAT 2019. Zlín: Tomáš Baťa University in Zlín, Faculty of Management and Economics, 2021, S.633.
- [o1] Dudić, Branislav - Drahošova, Martina - Lukić, Jelena - Dudić, Zdenka - Smoleň, Jan - Mirković, Vladimir : Counterparty credit risk closure: challenges in big data era. - In: Innovation management and education excellence through vision 2020, vols. 4-6 . - Norristown: International business information management association, 2018 ; S. 2441-2453 ; CPCI-SSH ; SCOPUS

Výstup: Copuš, L.: Influence of selected HR competencies on the performance of organizations (comparison of Indian and European organizations). In: Globalization and its socio-economic consequences : part 1. - Žilina : University of Žilina, 2015. - S. 94-101. - ISBN 978-80-8154-145-2. Indexované: WoS. Ohlasy (5/7):

- [n2] Suneet Soni - Manmeet Bali Nag. - Role of Organizational Culture in Driving Employee Engagement: An Empirical Study of a Leading Two-Wheeler Indian Manufacturing Company. In. Special Education, 2022, vol. 1, no. 43, 7030-7045.
- [o2] Urazgaliev, Vladimir Sh. - Menshikova, Galina A. - Altunyan, Armen G.: Methodology of performance management in the Russian Federation: think globally, act locally. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina :University of Žilina, 2017, S. 2766.
- [o2] Suhanyi, Ladislav - Tomčíková, Ľuba - Svetozarovová, Nella: Roles, responsibilities and skills of global managers in an international work environment. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina : University of Žilina, 2017, S. 2554.
- [o2] Strenitzerová, Mariana - Garbarová, Miriam: Impact of globalization on human resource management in the information and communication sector. In: Globalization and its socio-economic consequences, Proceedings Part 1-5. Žilina : University of Žilina, 2016, S. 2143-2150 - CPCI-SSH.
- [o2] Harumová, Anna: The development of unemployment in Slovakia in the conditions of globalization. In: Globalization and its socio-economic consequences, Proceedings Part 1-5. Žilina : University of Žilina, 2016, S. 611-619 - CPCI-SSH

5

Výstup: Wojčák, E., Copuš, L., Majtánová, M.: Requirements on human resources in context of industry 4.0 Grant Journal, roč. 7, č. 2, 2018, s. 6-11. Ohlasy (5/5):

- [n1] Stacho, Zdenko - Ližbetinová, Lenka - Stachová, Katarína - Starecek, Augustin : The application of progressive HR tools in the environment of Slovak enterprises. - In: Journal of competitiveness, vol. 14, iss. 3, 2022 ; S. 190 ; SCOPUS
- [n1] Stacho, Zdenko - Stachová, Katarína - Lukáč Michal - Kupec, Václav - Petrů, Naděžda: Management Reflections on Innovations in Digitalization, with an Emphasis on Degree of Work Autonomy. E&M Economics and Management, Vol. 26, č. 1, s. 78-93, 2023. ISSN 1212-3609. ESCI
- [o1] Kohnová, Lucia - Papula, Ján - Papulová, Zuzana - Stachová, Katarína - Stacho, Zdenko : Job mismatch: the phenomenon of the overskilled employees as a result of poor managerial competences. - In: Entrepreneurship and Sustainability Issues, vol. 8, no. 1, 2020 ; s. 101 ; ESCI ; SCOPUS
- [n2] Cuninková, Lucia - Kubišová, Eliška - Čambál, Miloš - Babčanová, Dagmar : The analytic hierarchy process as a method to determine the appropriate method of selecting employees in industrial enterprises implementing Industry 4.0. - In: International doctoral seminar 2022 . - Trnava : AlumniPress, 2022 ; S. 44
- [o4] Cuninková, Lucia - Čambál, Miloš : Industry 4.0 impact on labour market and HR management. - In: Fórum manažéra, roč. 16, č. 2, 2020 ; s. 19.

VI.5 - Účast' na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1	VEGA 1/0614/23: <i>Pripravenosť podnikov na výzvy spojené s priemyslom 4.0 z pohľadu podnikových procesov a procesného manažmentu</i> (člen riešiteľského kolektívu, 2023 - súčasnosť).
2	VEGA 1/0792/20: <i>Skúmanie zmien v manažmente podnikov na Slovensku v súvislosti s prechodom na priemysel 4.0</i> (člen riešiteľského kolektívu, 2020 - 2022).
3	APVV-17-0656: <i>Transformácia paradigmy manažmentu organizácií v kontexte priemyslu 4.0</i> (člen riešiteľského kolektívu, 2018 - 2021).

VII. - Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

VII.a - Aktivita, funkcia	VII.b - Názov inštitúcie, grémia	VII.c - Časové vymedzenia pôsobenia
Člen Vedeckej rady	Fakulta managementu UK	2021 - súčasnosť
Člen Akademického senátu	Fakulta managementu UK	2020 - súčasnosť
Člen skúšobnej komisie pre vykonanie komisionálnej formy skúšania	Fakulta managementu UK	2020 - súčasnosť
IBM University Ambassador (koordinátor pre kontakt vzdelávania a praxe s IBM)	Fakulta managementu UK	2017 - 2023
Vedecký tajomník Katedry manažmentu	Fakulta managementu UK	2018 - 2021
Predseda pracovnej komisie pre účely posúdenia súladu ŠP Manažment	Katolícka univerzita v Ružomberku	2022
Člen organizačného výboru medzinárodnej vedeckej konferencie	PEMF 2022, Poprad	2022
Člen organizačného výboru medzinárodnej vedeckej konferencie	PEMF 2021, Poprad	2021
Člen organizačného výboru medzinárodnej vedeckej konferencie	Days of Management and Economics Students 2020, Bratislava	2020
Člen organizačného výboru medzinárodnej vedeckej konferencie	Quality Assurance of Language Programmes at European Higher Education Institutions	2016

VIII. - Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

VIII.a - Názov inštitúcie	VIII.b - Sídlo inštitúcie	VIII.c - Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt)	VIII.d - Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať)
University of Warsaw	Poľsko, Varšava	05.06.2023 - 09.06.2023	Erasmus+
University of Niccolò Cusano	Taliansko, Rím	14.05.2023 - 19.05.2023	Erasmus+
Croatia Teacher Training Center	Chorvátsko, Split	25.06.2022 - 03.07.2022	Erasmus+
Europass Teacher Academy	Írsko, Dublin	15.05.2022 - 22.05.2022	Erasmus+
University of Ljubljana	Slovinsko, Lubl'ana	21.07.2019 - 26.07.2019	Erasmus+
University of Groningen	Holandsko, Groningen	23.06.2019 - 29.06.2019	Erasmus+
University of Pisa	Taliansko, Pisa	02.06.2019 - 07.06.2019	Erasmus+
European University Cyprus	Cyprus, Nikózia	08.04.2019 - 12.04.2019	Erasmus+
University of Valencia	Španielsko, Valencia	18.02.2019 - 22.02.2019	vlastné zdroje
Higher School of Economics	Rusko, Petrohrad	30.07.2018 - 03.08.2018	vlastné zdroje

IX. - Iné relevantné skutočnosti

IX.a - Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou

RECENZOVANIE VO VEDECKÝCH ČASOPISOCH:

- European Business Review (Emerald) - indexovaný vo WoS a Scopus
- European Journal of Innovation Management (Emerald) - indexovaný vo WoS a Scopus
- Business Process Management Journal (Emerald) - indexovaný vo WoS a Scopus
- Management and Marketing (De Gruyter) - indexovaný vo WoS a Scopus
- SN Business & Economics (Springer)
- Journal of Human Resource Management (Univerzita Komenského v Bratislave)
- Reflexie (Verbum - Vydavateľstvo Katolíckej Univerzity v Ružomberku)

ŠTATISTIKA KATEGÓRIÍ - (Záznamov spolu: 31):

- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)
- ACB Vysokoškolské učebnice vydané v

- ACD Vysokoskolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (1)
- ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch (2)
- ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (2)
- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (8)
- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (7)
- P2 Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako časť učebnice alebo skripta (4)
- V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka (2)
- V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu (3)

ŠTATISTIKA OHLASOV (103)

- [o1] Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch (16)
- [o2] Citácie v domácich publikáciách registrované v citačných indexoch (9)
- [o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (28)
- [o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (8)
- [n1] Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch (12)
- [n2] Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov (30)

H-INDEX:

- Scopus: 3
- Web of Science: 4
- Google Scholar: 6
- ResearchGate: 7

Dátum poslednej aktualizácie

21.09.2023