

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov).

ID konania¹:

Kód VTC¹:

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti

VTC 1. Priezvisko, meno, tituly hodnotenej osoby ²	doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.	
VTC 2. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl ³	Lukáš Copuš, RZVŠ	
VTC 3. Oblasť posudzovania ⁴	ŠP manažment a právo (I. stupeň)	
VTC 4. Kategória výstupu tvorivej činnosti	vedecký výstup	
VTC 5. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti	2017	
VTC 6. ID záznamu v CREPČ/CREUČ ⁵	KU.Ružomberok.E0029915	
VTC 7. Hyperlink na záznam v CREPČ/CREUČ ⁶	Intercultural marketing: Culture and its influence on the efficiency of Facebook marketing communication CREPČ - detaily záznamu	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ	VTC 8. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri/katalógu výstupov tvorivých činností ⁷	Akademická knižnica UK
	VTC 9. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ/CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri/katalógu výstupov	Bib-ID vtls000331406 Vykazovacie obdobie CREPČ 2017 Kategória EPC ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Vyd. údaje Management and Marketing. - Vol. 12, Iss. 2 (2017), s. 189-207 Registrované v scopus wos Impakt časopisu SNIP - SCOPUS: 2017 - 0,439 SJR - SCOPUS: 2017 - 0,169 Oblasť výskumu / Štud. odbor 080 Ekológia a manažment ISSN ISSN 1842-0206 Autor Copus, Lukáš 1988- UKOMAKMN (autor) (50%) Spoluautor(i) Čarnogurský, Karol (autor) (50%) Kód afiliácie UKOAM17 Pracovisko Univerzita Komenského. Fakulta managementu. Katedra manažmentu. Bratislava ; UKOMAKMN
	VTC 10. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ/CREUČ)	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS
	VTC 11. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)	text výstupu
	VTC 12. Charakteristika autorského vkladu	Autorský vklad v predloženom výstupe publikačnej činnosti spoluautora (doc. Copuša) spočíva predovšetkým v teoretickom vymedzení vplyvu kultúry na pôsobenie organizácií a v empirickej analýze skúmaných organizácií a interpretácii ich kultúrnych foriem.
VTC 13. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. ⁸	Cieľom predloženého výstupu publikačnej činnosti bolo analyzovať marketingovú komunikáciu vybraných automobilových spoločností a jej efektívnosť na sociálnych sieťach v kontexte kultúrnych rozdielností a kultúrnych foriem ako vonkajšieho prejavu ich organizačných kultúr. Pri procese tvorivej činnosti boli dodržané pravidlá vedeckej práce, t. j. spracovaný teoretický rešerš riešenej problematiky, zvolené metódy vedeckej práce, spracované výsledky a diskusia, ako aj profilované odporúčania pre prax a ďalší výskum.	

¹Doplní agentúra.

²Podľa čl. 20 Metodiky na vyhodnocovanie štandardov.

³Uvedie sa hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl: <https://www.portalvs.sk/regzam/>.

⁴Uvádza sa názov a stupeň študijného programu alebo názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania podľa typu konania.

⁵Uvádza sa ID záznamu v registri CREPČ alebo CREUČ.

⁶Uvádza sa hyperlink na záznam výstupu v CREPČ alebo CREUČ, ktoré sú umiestnené na adrese: <https://cms.crepc.sk/>.

⁷Napríklad katalóg publikačnej činnosti SAV, WoS, Scopus a pod.

⁸Uvádza sa v prípade netextových výstupov, ak to z povahy výstupu nie je zřejmé. Uvedie sa anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

<p>VTC 14. Anotácia výstupu v anglickom jazyku⁹</p> <p>The paper deals with intercultural marketing, which is a combination of two different phenomena - marketing and culture. The first objective of the paper lies in providing theoretical definitions of the above-mentioned areas. Subsequently, the aim is to analyse marketing communication of the selected automotive companies and determine its efficiency on social media within the context of cultural differences and cultural forms as their manifestations. A considerable amount of literature has been published on intercultural marketing, but only a few studies have concentrated on the connection with modern communication tools – i.e. social media. The data come from a research conducted online focused on Facebook. In total 2606 posts on twenty Facebook profiles of selected automotive companies were analysed. Our findings show that the use of standardization and adaptation is not related to the efficiency of marketing communication of individual Facebook profiles. One of the factors that determine the efficiency is cultural specifics visible by cultural forms which were interpreted for each selected culture. The contribution and the originality of this paper lies in providing theoretical and practical information about cultural differences on social media not only for marketing managers operating in different cultures, but also for researchers interested in intercultural marketing.</p>
<p>VTC 15. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup</p> <p>[o1] Margariti, K. - Boutsouki, C. - Hatzithomas, L. - Zotos, Y.: Visual metaphors in food advertising: A cross-cultural study. In: Food Research International, 115. Amsterdam : Elsevier, 2019, S. 338-351 - SCOPUS ; SCIE; SSCI.</p> <p>[o1] Sukawati, T. G. R. - Astawa, I. P.: Improving performance by harmonious culture approach in internal marketing. In: Polish journal of management studies, vol. 16, no. 1, 2017, s. 226-223 - SCOPUS; ESCI.</p> <p>[o1] Olah, Serban : Social values, economic freedom and economic growth. - In: Journal of community positive practices, vol. 21, iss. 4, 2021 ; s. 123 - SCOPUS.</p> <p>[o1] Stamate-Ştefan, Andreas - Apăvăloaei, Matei-Alexandru - Roşca, Vlad I. - Iacob, Mihaela - Jora, Octavian-Dragomir : "The price of everything and the value of nothing!?" – what cultural capitalism is and what it cannot be accused of being. - In: Proceedings of the international conference on business excellence, vol.15 . - Warsaw : De Gruyter, 2021 ; S. 871. SCOPUS; CPCI-S</p> <p>[o3] Hameed, Rana Ahmed : To examine the factors influencing tourist intention to revisit to the Maldives with the use of social media marketing as the moderating influence. - In: Journal of economics and business, vol. 3, no. 4, 2020 ; S. 1269</p>
<p>VTC 16. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax</p> <p>Predložený výstup publikačnej činnosti má na spoločensko-hospodársku prax dopady spočívajúce predovšetkým v nasledovných aspektoch:</p> <ul style="list-style-type: none">• rozširuje existujúce argumenty pre vnímanie kultúry ako jedného z faktorov pôsobiacich na fungovanie organizácií: môže byť inšpiráciou pre organizácie, nakoľko výstup publikačnej činnosti sa zameriava na vplyv kultúry na marketingovú komunikáciu na sociálnych sieťach;• je podnetnou analýzou nových trendov v manažmente a v marketingovom manažmente;• pre vyššie uvedené organizácie, ako aj pre ďalšie subjekty môže byť podnetnou víziou.
<p>VTC 17. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces</p> <p>Predložený výstup publikačnej činnosti má na pedagogický a vzdelávací proces dopady spočívajúce predovšetkým v nasledovných aspektoch:</p> <ul style="list-style-type: none">• v rámci vzdelávacích činností (prednášky, semináre a záverečné práce) na prvom a druhom stupni štúdia je výstup publikačnej činnosti využiteľný z dôvodu, že v teoretickej časti je v ňom spracovaná a citovaná relevantná odborná literatúra, využiteľná pri tvorivej činnosti študentov;• spracovanie výsledkov tvorivej činnosti autorského kolektívu je podnetné pre diskusiu na seminároch k marketingovo, ale aj manažérsky zameraným predmetom;• nadobudnuté teoretické vedomosti študentov sú podporené empirickými zisteniami z primárneho prieskumu.

⁹ Uvádza sa v prípade, ak je výstup uverejnený v inom ako slovenskom, českom alebo anglickom jazyku. Uvedie sa anotácia výstupu v anglickom jazyku, v ktorej sa stručne charakterizuje povaha, obsah a hlavné výsledky výstupu. Anotácia sa uvádza v anglickom jazyku.

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov).

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti

VTC 1. Priezvisko, meno, tituly hodnotenej osoby ¹⁰	doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.	
VTC 2. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl ¹¹	Lukáš Copuš, RZVŠ	
VTC 3. Oblasť posudzovania ¹²	ŠP manažment a právo (I. stupeň)	
VTC 4. Kategória výstupu tvorivej činnosti	vedecký výstup	
VTC 5. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti	2019	
VTC 6. ID záznamu v CREPČ/CREUČ ¹³	119454	
VTC 7. Hyperlink na záznam v CREPČ/CREUČ ¹⁴	Organizational Culture and its Motivational Potential in Manufacturing Industry: Subculture Perspective CREPČ - detaily záznamu	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ	VTC 8. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri/katalógu výstupov tvorivých činností ¹⁵	Akademická knižnica UK
	VTC 9. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ/CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri/katalógu výstupov	Bib-ID vtls000353993 Vykazovacie obdobie CREPČ 2019 Kategória EPC AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách Vyd. údaje Interdisciplinarity in Engineering [elektronický dokument]. - Amsterdam : Elsevier, 2019. - S. 360-367 [online] Registrované v scopus wos Recenzovanie Anonymné recenzné konanie zo strany vydavateľa [rec.] Predmet príspevok z podujatia konferenčný príspevok Bibliometria SNIP - SCOPUS: 2019 - 0,990 SJR - SCOPUS: 2019 - 0,516 CiteScore - SCOPUS: 2019 - 1,9 Oblasť výskumu / Štud. odbor 080 Ekológia a manažment 060 Spoločenské a behaviorálne vedy 140 Strojárstvo Prístupnosť v DB SCOPUS Web of Science Core Collection ISSN ISSN 2351-9789 Podujatie Interdisciplinarity in Engineering [12] - Tîrgu Mures, 04.10.2018 - 05.10.2018. RO Autor Copuš, Lukáš 1988- UKOMAKMN (autor) (34%) Spoluautor(i) Šajgalíková, Helena 1952- (autor) (33%) Wojčák, Emil 1976- [UKOMAKMN] (autor) (33%) Kód afiliácie UKOAM19 Pracovisko Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK. Katedra manažmentu. Bratislava ; UKOMAKMN
	VTC 10. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ/CREUČ)	AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách
	VTC 11. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)	text výstupu

¹⁰Podľa čl. 20 Metodiky na vyhodnocovanie štandardov.

¹¹Uvedie sa hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl: <https://www.portalvs.sk/regzam/>.

¹² Uvádza sa názov a stupeň študijného programu alebo názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania podľa typu konania.

¹³ Uvádza sa ID záznamu v registri CREPČ alebo CREUČ.

¹⁴ Uvádza sa hyperlink na záznam výstupu v CREPČ alebo CREUČ, ktoré sú umiestnené na adrese: <https://cms.crepc.sk/>.

¹⁵ Napríklad katalóg publikačnej činnosti SAV, WoS, Scopus a pod.

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov).

<p>VTC 12. Charakteristika autorského vkladu</p>	<p>Autorský vklad v predloženej výstupe publikačnej činnosti spoluautora (doc. Copuša) spočíva predovšetkým v teoretickom vymedzení vzťahu organizačnej kultúry a motivácie zamestnancov a v empirickej analýze skúmaných organizácií.</p>
<p>VTC 13. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.¹⁶ Cieľom predloženej výstupu publikačnej činnosti bolo analyzovať motivačný potenciál organizačných kultúr vybraných organizácií pôsobiach vo výrobnom priemysle. Pri procese tvorivej činnosti boli dodržané pravidlá vedeckej práce, t. j. spracovaný teoretický rešerš riešenej problematiky, zvolené metódy vedeckej práce, spracované výsledky a diskusia, ako aj profilované odporúčania pre prax a ďalší výskum.</p>	
<p>VTC 14. Anotácia výstupu v anglickom jazyku¹⁷ The manufacturing industry is still a significant economic sector and organizations try to make it attractive enough for their workforce, e.g. by motivating organizational culture. The aim of the paper is to present the results of a survey of organizational culture and its motivational potential in manufacturing organizations supporting sustainable manufacturing. Empirical exploration is based on Cartwright's Nine Factors Methodology. The findings show that, generally, the subculture of the production workers has lower motivational potential than the subculture of non-production workers. At the same time production workers' motivational potential decreases even more with the increasing length of service in the organization.</p>	
<p>VTC 15. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup</p> <p>[o1] Badia, Eulalia - Navajas, Joaquin - Lisilla, Josep-Maria: Organizational culture and subcultures in the Spanish nuclear industry. In: Applied Sciences, vol. 10, no. 10, 2020, s. 26 - SCOPUS ; SCIE ; SSCI.</p> <p>[o3] Chandler, Nick - Knowledge management in large complex organizations: the subcultural level. - In: Handbook of research on organizational culture strategies for effective knowledge management and performance . - Hershey : IGI Global, 2021 ; s. 128.</p> <p>[o3] Shaari, Noremi: Organization culture as the source of competitive advantage. In: Asian journal of research in education and social sciences, vol. 1, no. 1, 2019, s. 26-38.</p> <p>[o3] Potemkin, Valery K. - Velmisova, Darya V. - Akhtirskii, Andrei A. : Organizational culture as a condition for forming personnel identity. - In: Perishable and eternal . - London : European Publisher, 2021 ; S. 666</p> <p>[o3] López Ramírez, Cesar Augusto - García Cáceres, Rafael Guillermo - Herrera Rodríguez, Jenny Mairena : Taxonomy of outsourcing alternatives through systematic literature review. - In: Tecnura, vol. 26, no. 71, 2022 ; s. 139 ; SciELO</p>	
<p>VTC 16. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax</p> <p>Predložený výstup publikačnej činnosti má na spoločensko-hospodársku prax dopady spočívajúce predovšetkým v nasledovných aspektoch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozširuje existujúce argumenty pre vnímanie organizačnej kultúry ako jedného z faktorov pôsobiach na motiváciu zamestnancov: môže byť inšpiráciou pre organizácie, nakoľko výstup publikačnej činnosti sa zameriava na vplyv kultúry na pôsobenie organizácií v kontexte motivácie; • je podnetnou analýzou nových trendov v manažmente ľudských zdrojov a organizačného správania; • pre vyššie uvedené organizácie, ako aj pre ďalšie subjekty môže byť podnetnou víziou. 	
<p>VTC 17. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces</p> <p>Predložený výstup publikačnej činnosti má na pedagogický a vzdelávací proces dopady spočívajúce predovšetkým v nasledovných aspektoch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • v rámci vzdelávacích činností (prednášky, semináre a záverečné práce) na prvom a druhom stupni štúdia je výstup publikačnej činnosti využiteľný z dôvodu, že v teoretickej časti je v ňom spracovaná a citovaná relevantná odborná literatúra, využiteľná pri tvorivej činnosti študentov; • spracovanie výsledkov tvorivej činnosti autorského kolektívu je podnetné pre diskusiu na seminároch k predmetom týkajúcich sa manažérskej práce, manažmentu ľudských zdrojov a organizačného správania; • nadobudnuté teoretické vedomosti študentov sú podporené empirickými zisteniami z primárneho prieskumu. 	

¹⁶ Uvádza sa v prípade netextových výstupov, ak to z povahy výstupu nie je zrejmé. Uvedie sa anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

¹⁷ Uvádza sa v prípade, ak je výstup uverejnený v inom ako slovenskom, českom alebo anglickom jazyku. Uvedie sa anotácia výstupu v anglickom jazyku, v ktorej sa stručne charakterizuje povaha, obsah a hlavné výsledky výstupu. Anotácia sa uvádza v anglickom jazyku.

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov).

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti

VTC 1. Priezvisko, meno, tituly hodnotenej osoby ¹⁸	doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.	
VTC 2. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl ¹⁹	Lukáš Copuš, RZVŠ	
VTC 3. Oblasť posudzovania ²⁰	ŠP manažment a právo (I. stupeň)	
VTC 4. Kategória výstupu tvorivej činnosti	vedecký výstup	
VTC 5. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti	2020	
VTC 6. ID záznamu v CREPČ/CREUČ ²¹	187997	
VTC 7. Hyperlink na záznam v CREPČ/CREUČ ²²	Can HRM utilize hero analyses in identifying employees' profiles? The case of the Slovak and Czech Republics CREPČ - detaily záznamu Akademická knižnica UK	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ	VTC 8. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri/katalógu výstupov tvorivých činností ²³	Akademická knižnica UK
	VTC 9. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ/CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri/katalógu výstupov	Bib-ID vtls000366866 Vykazovacie obdobie CREPČ 2020 Kategória EPC ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Vyd. údaje Journal of Eastern European and Central Asian Research [elektronický dokument]. - Roč. 7, č. 1 (2020), s. 61-71 [print] Registrované v scopus wos Impakt časopisu SJR - SCOPUS: 2020 - 0,223 SNIP - SCOPUS: 2020 - 0,751 CiteScore - SCOPUS: 2020 - 0,8 Kvartil scimago-sjr -- Q3 [Business and international management] -- 2020 scimago-sjr -- Q3 [Economics and econometrics] -- 2020 scimago-sjr -- Q3 [Finance] -- 2020 scimago-sjr -- Q3 [Marketing] -- 2020 scimago-sjr -- Q4 [Organizational behavior and human resource management] - - 2020 scimago-sjr -- Q4 [Strategy and management] -- 2020 Oblasť výskumu / Štud. odbor 080 Ekológia a manažment ISSN ISSN (print) 2328-8272 ISSN (online) 2328-8280 Autor Šajgaliková, Helena 1952- (autor) (80%) Spoluautor(i) Copuš, Lukáš 1988- [UKOMAKMN] (autor) (20%) Kód afiliácie UKOAM20 Pracovisko Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK. Katedra manažmentu. Bratislava ; UKOMAKMN
	VTC 10. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ/CREUČ)	AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách
	VTC 11. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)	text výstupu
	VTC 12. Charakteristika autorského vkladu	Autorský vklad v predloženom výstupe publikačnej činnosti spoluautora (doc. Copuša) spočíva predovšetkým v teoretickom vymedzení výberu zamestnancov ako jednej z funkcií manažmentu ľudských zdrojov a v empirickej analýze výsledkov.

¹⁸Podľa čl. 20 Metodiky na vyhodnocovanie štandardov.

¹⁹Uvedie sa hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl: <https://www.portalvs.sk/regzam/>.

²⁰ Uvádza sa názov a stupeň študijného programu alebo názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania podľa typu konania.

²¹ Uvádza sa ID záznamu v registri CREPČ alebo CREUČ.

²² Uvádza sa hyperlink na záznam výstupu v CREPČ alebo CREUČ, ktoré sú umiestnené na adrese: <https://cms.crepc.sk/>.

²³ Napríklad katalóg publikačnej činnosti SAV, WoS, Scopus a pod.

	<p>VTC 13. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.²⁴ Cieľom predloženého výstupu publikačnej činnosti bolo analyzovať vzory správania budúcich zamestnancov a nimi reprezentované hodnoty ako jednu z metód využiteľnú pri výbere zamestnancov. Pri procese tvorivej činnosti boli dodržané pravidlá vedeckej práce, t. j. spracovaný teoretický rešerš riešenej problematiky, zvolené metódy vedeckej práce, spracované výsledky a diskusia, ako aj profilované odporúčania pre prax a ďalší výskum.</p>
	<p>VTC 14. Anotácia výstupu v anglickom jazyku²⁵</p> <p>Finding feasible ways to predict the behaviour of organizations' current and future employees is one of the most crucial HRM roles. The identification of heroes is a potential and innovative technique. The objective of the study is to identify heroes recognized by university students (to-be employees) and the values the students attach to them, as the grounds for establishing an employee profile useful in recruitment and selection processes. Simultaneously, the study pays attention to the respondents' cultural context, namely the one of national culture (students of Slovak and Czech universities). The sample employee profiles open new opportunities for further exploration of the approach on the academic level as well as in the HRM practice. The differences identified in applicants' hero categories significantly enhance understanding of their behavioural tendencies. The findings open several questions about the role of companies as well as educational systems in future employees' value system evolution.</p>
	<p>VTC 15. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup</p>
	<p>VTC 16. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax</p> <p>Predložený výstup publikačnej činnosti má na spoločensko-hospodársku prax dopady spočívajúce predovšetkým v nasledovných aspektoch:</p> <ul style="list-style-type: none">• rozširuje existujúce argumenty pre vnímanie hodnotových systémov budúcich zamestnancov pri výbere zamestnancov: môže byť inšpiráciou pre organizácie, nakoľko výstup publikačnej činnosti sa zameriava na jednu z vybraných funkcií manažmentu ľudských zdrojov, a teda výber zamestnancov;• je podnetnou analýzou nových trendov v manažmente ľudských zdrojov;• pre vyššie uvedené organizácie, ako aj pre ďalšie subjekty môže byť podnetnou víziou.
	<p>VTC 17. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces</p> <p>Predložený výstup publikačnej činnosti má na pedagogický a vzdelávací proces dopady spočívajúce predovšetkým v nasledovných aspektoch:</p> <ul style="list-style-type: none">• v rámci vzdelávacích činností (prednášky, semináre a záverečné práce) na prvom a druhom stupni štúdia je výstup publikačnej činnosti využiteľný z dôvodu, že z teoretickej časti je v ňom spracovaná a citovaná relevantná odborná literatúra, využiteľná pri tvorivej činnosti študentov;• spracovanie výsledkov tvorivej činnosti autorského kolektívu je podnetné pre diskusiu na seminároch k predmetom týkajúcich sa manažérskej práce a manažmentu ľudských zdrojov;• nadobudnuté teoretické vedomosti študentov sú podporené empirickými zisteniami z primárneho prieskumu.

²⁴ Uvádza sa v prípade netextových výstupov, ak to z povahy výstupu nie je zrejmé. Uvedie sa anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

²⁵ Uvádza sa v prípade, ak je výstup uverejnený v inom ako slovenskom, českom alebo anglickom jazyku. Uvedie sa anotácia výstupu v anglickom jazyku, v ktorej sa stručne charakterizuje povaha, obsah a hlavné výsledky výstupu. Anotácia sa uvádza v anglickom jazyku.

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov).

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti

VTC 1. Priezvisko, meno, tituly hodnotenej osoby ²⁶	doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.	
VTC 2. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl ²⁷	Lukáš Copuš, RZVŠ	
VTC 3. Oblasť posudzovania ²⁸	ŠP manažment a právo (I. stupeň)	
VTC 4. Kategória výstupu tvorivej činnosti	vedecký výstup	
VTC 5. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti	2017	
VTC 6. ID záznamu v CREPČ/CREUČ ²⁹	UK.Bratislava.vtIs000327456	
VTC 7. Hyperlink na záznam v CREPČ/CREUČ ³⁰	Corporate social responsibility and societal marketing concept in financial sector (Slovak perspective) CREPČ - detaily záznamu	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ	VTC 8. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri/katalógu výstupov tvorivých činností ³¹	Akademická knižnica UK
	VTC 9. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ/CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri/katalógu výstupov	Bib-ID vtIs000327456 Vykazovacie obdobie CREPČ 2017 Kategória EPC AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách Vyd. údaje Education excellence and innovation management through Vision 2020 : From regional development sustainability and competitive economic growth [elektronický zdroj]. - [Norristown, PA] : IBIMA, 2017. - ISBN 978-0-9860419-7-6. - S. 3317-3326 [USB kľúč] Registrované v scopus wos Recenzovanie Anonymné recenzné konanie zo strany vydavateľa [rec.] Oblasť výskumu / Štud. odbor 080 Ekológia a manažment Podujatie IBIMA Conference [29th] - Vienna, 3.-4.5.2017. AT Autor Copuš, Lukáš 1988- UKOMAKMN (autor) (34%) Spoluautor(i) Papík, Mário 1990- [UKOMAKFE] (autor) (33%) Olšovský, František 1978- [UKOMAKMR] (autor) (33%) Kód afiliácie UKOAM17 Pracovisko Univerzita Komenského. Fakulta managementu. Katedra ekonómie a financií. Bratislava ; UKOMAKFE Univerzita Komenského. Fakulta managementu. Katedra manažmentu. Bratislava ; UKOMAKMN Univerzita Komenského. Fakulta managementu. Katedra marketingu. Bratislava ; UKOMAKMR
	VTC 10. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ/CREUČ)	AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách
	VTC 11. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text , iná dokumentácia a podobne)	text výstupu
	VTC 12. Charakteristika autorského vkladu	Autorský vklad v predloženom výstupe publikačnej činnosti spoluautora (doc. Copuša) spočíva predovšetkým v teoretickom vymedzení spoločenskej zodpovednosti podnikov.
VTC 13. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. ³² Cieľom predloženého výstupu publikačnej činnosti bolo analyzovať vzťah spoločenskej zodpovednosti podnikov a marketingu vo finančnom sektore. Pri procese tvorivej činnosti boli dodržané pravidlá vedeckej práce, t. j. spracovaný teoretický rešerš riešenej problematiky, zvolené metódy vedeckej práce, spracované výsledky a diskusia, ako aj profilované odporúčania pre prax a ďalší výskum.		

²⁶Podľa čl. 20 Metodiky na vyhodnocovanie štandardov.

²⁷Uvedie sa hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl: <https://www.portalvs.sk/regzam/>.

²⁸ Uvádza sa názov a stupeň študijného programu alebo názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania podľa typu konania.

²⁹ Uvádza sa ID záznamu v registri CREPČ alebo CREUČ.

³⁰ Uvádza sa hyperlink na záznam výstupu v CREPČ alebo CREUČ, ktoré sú umiestnené na adrese: <https://cms.crepc.sk/>.

³¹ Napríklad katalóg publikačnej činnosti SAV, WoS, Scopus a pod.

³² Uvádza sa v prípade netextových výstupov, ak to z povahy výstupu nie je zrejmé. Uvedie sa anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

<p>VTC 14. Anotácia výstupu v anglickom jazyku³³</p> <p>The paper deals with applying corporate social responsibility and societal marketing concept in financial sector. The primary aim of the article is to analyse the influence of corporate social responsibility and societal marketing concept to year-over-year difference in amount of provided banking products in comparison with classical marketing concept. The secondary aim is to analyse the influence of total net income and comprehensive income to social responsibility costs. These relations are described by mixed-effects model and tested in statistical software R. The underlying model data come from the individual balance sheets, income statements and notes of five Slovak commercial banks and their foundations from 2009 to 2014. Our finding shows that the social responsibility costs are not commensurate with the amount of provided banking products and if banks wants to act most effective then they will raise marketing costs due to its influence to amount of provided banking products.</p>
<p>VTC 15. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup</p> <p>[o1] Dudić, Branislav - Drahošova, Martina - Lukić, Jelena - Dudić, Zdenka - Smoleň, Jan - Mirković, Vladimír : Counterparty credit risk closure: challenges in big data era. - In: Innovation management and education excellence through vision 2020, vols. 4-6 . - Norristown: International business information management association, 2018 ; S. 2441-2453 ; CPCI-SSH ; SCOPUS</p> <p>[o3] Václav, I. - Horváth, M. - Kaiser, T. - Krásna, S.: Personálny audit vo finančných inštitúciách v Slovenskej republike. Brno : Tribune EU, 2019, S. 125.</p> <p>[o3] Horváth, Marian - Dušek, Jiří - Kaiser, Tomáš - Kettner, Karel - Krásna, Slávka - Ondrušek, Dávid - Poledňáková, Anna - Strnadová, Viera - Voborník, Petr: Aktuální otázky práva, managementu a personalistiky. České Budějovice : Vysokáškola evropských a regionálních studií, 2019, S. 49.</p> <p>[o3] Kuchta, Martin - Stanková, Monika - Hasprova, Mária: Corporate social responsibility (csr) reflected in advertisement activities. In: DOKBAT 2019. Zlín: Tomáš Baťa University in Zlín, Faculty of Management and Economics, 2021, S.633.</p> <p>[o3] Rentková, Katarína - Šlahor, Ľudomír - Luchava, Juraj - Gejdoš, Pavo : Validation of the Markowitz's investment portfolio theory under specific capital market conditions. - In: European forum of entrepreneurship 2022 . - Praha : Newton College, 2022 ; S. 240</p>
<p>VTC 16. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax</p> <p>Predložený výstup publikačnej činnosti má na spoločensko-hospodársku prax dopady spočívajúce predovšetkým v nasledovných aspektoch:</p> <ul style="list-style-type: none">• rozširuje existujúce argumenty pre vnímanie vzťahu spoločenskej zodpovednosti podnikov a ich marketingovej aktivity: môže byť inšpiráciou pre organizácie, nakoľko výstup publikačnej činnosti sa zameriava na jednu z významných aktivít podnikov, a to na spoločenskú zodpovednosť;• je podnetnou analýzou nových trendov v manažmente podnikov;• pre vyššie uvedené organizácie, ako aj pre ďalšie subjekty môže byť podnetnou víziou.
<p>VTC 17. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces</p> <p>Predložený výstup publikačnej činnosti má na pedagogický a vzdelávací proces dopady spočívajúce predovšetkým v nasledovných aspektoch:</p> <ul style="list-style-type: none">• v rámci vzdelávacích činností (prednášky, semináre a záverečné práce) na prvom a druhom stupni štúdia je výstup publikačnej činnosti využiteľný z dôvodu, že v teoretickej časti je v ňom spracovaná a citovaná relevantná odborná literatúra, využiteľná pri tvorivej činnosti študentov;• spracovanie výsledkov tvorivej činnosti autorského kolektívu je podnetné pre diskusiu na seminároch k predmetom týkajúcich sa manažérskej práce a marketing manažmentu;• nadobudnuté teoretické vedomosti študentov sú podporené empirickými zisteniami z primárneho prieskumu.

³³ Uvádza sa v prípade, ak je výstup uverejnený v inom ako slovenskom, českom alebo anglickom jazyku. Uvedie sa anotácia výstupu v anglickom jazyku, v ktorej sa stručne charakterizuje povaha, obsah a hlavné výsledky výstupu. Anotácia sa uvádza v anglickom jazyku.

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov).

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti

VTC 1. Priezvisko, meno, tituly hodnotenej osoby ³⁴	doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.	
VTC 2. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl ³⁵	Lukáš Copuš, RZVŠ	
VTC 3. Oblasť posudzovania ³⁶	ŠP manažment a právo (I. stupeň)	
VTC 4. Kategória výstupu tvorivej činnosti	vedecký výstup	
VTC 5. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti	2020	
VTC 6. ID záznamu v CREPČ/CREUČ ³⁷	215555	
VTC 7. Hyperlink na záznam v CREPČ/CREUČ ³⁸	Organizačná kultúra a jej motivačný potenciál CREPČ - detaily záznamu	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ	VTC 8. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri/katalógu výstupov tvorivých činností ³⁹	Akademická knižnica UK
	VTC 9. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ/CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri/katalógu výstupov	Bib-ID vtls000370997 Vykazovacie obdobie CREPČ 2020 Kategória EPC AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Vyd. údaje Bratislava : Ofprint JH , 2020 Vydanie 1. vyd. Recenzovanie Višňovský, Jozef [rec.] Madzík, Peter [rec.] Papulová, Zuzana [rec.] Rozsah 201 s. [11,32 AH] [print] Oblasť výskumu / Štud. odbor 080 Ekológia a manažment 020 Humanitné vedy 060 Spoločenské a behaviorálne vedy ISBN 978-80-89037-59-9 Autor Šajgaliková, Helena 1952- (autor) (50%) Spoluautor(i) Copuš, Lukáš 1988- [UKOMAKMN] (autor) (50%) Kód afiliácie UKOAM20 Pracovisko Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK. Katedra manažmentu. Bratislava ; UKOMAKMN
	VTC 10. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ/CREUČ)	AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách
	VTC 11. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text , iná dokumentácia a podobne)	text výstupu
	VTC 12. Charakteristika autorského vkladu	Autorský vklad v predloženom výstupe publikačnej činnosti spoluautora (doc. Copuša) spočíva predovšetkým v teoretickom vymedzení organizačnej kultúry a jej motivačného potenciálu a pri analýze a interpretácii výsledkov.
	VTC 13. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. ⁴⁰	Publikácia oboznamuje čitateľa s metodikou deviatich faktorov vyvinutou Jeffom Cartwrightom na zisťovanie prieniku hodnotových systémov organizačnej kultúry a zamestnancov konkrétnej organizácie, a tým jej motivačného potenciálu, pričom uvádza konkrétne príklady jej využitia v realite slovenských podnikov. Autori zovšeobecňujú výsledky analýz svojich prieskumov s využitím tejto metodiky a v novom svetle prezentujú potenciál jej využitia. Prvá kapitola uvádza základné informácie o kultúre, špecificky o organizačnej kultúre, druhá kapitola je venovaná motivácii a východiskovým motivačným teóriám. Tretia kapitola predstavuje deväť faktorov a metodiku, ktorá ich využíva. V štvrtnej kapitole je prezentovaná metodika deviatich faktorov a príklady oblastí, v ktorých ju možno využiť. Piata kapitola predkladá ukážky uplatnenia metodiky deviatich faktorov v konkrétnych prípadoch v realite slovenských podnikov. Pri procese tvorivej činnosti boli dodržané

³⁴Podľa čl. 20 Metodiky na vyhodnocovanie štandardov.

³⁵Uvedie sa hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl: <https://www.portalvs.sk/regzam/>.

³⁶ Uvádza sa názov a stupeň študijného programu alebo názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania podľa typu konania.

³⁷ Uvádza sa ID záznamu v registri CREPČ alebo CREUČ.

³⁸ Uvádza sa hyperlink na záznam výstupu v CREPČ alebo CREUČ, ktoré sú umiestnené na adrese: <https://cms.crepk.sk/>.

³⁹ Napríklad katalóg publikačnej činnosti SAV, WoS, Scopus a pod.

⁴⁰ Uvádza sa v prípade netextových výstupov, ak to z povahy výstupu nie je zjavné. Uvedie sa anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

	pravidlá vedeckej práce, t. j. spracovaný teoretický rešerš riešenej problematiky, zvolené metódy vedeckej práce, spracované výsledky a diskusia, ako aj profilované odporúčania pre prax a ďalší výskum.
VTC 14. Anotácia výstupu v anglickom jazyku ⁴¹	The scientific monograph introduces the Nine Factors Methodology developed by Jeff Cartwright and explains the interpenetration of value systems of organizational culture and employees of a particular organization, and thus its motivational potential while giving specific examples of its use in the reality of Slovak companies. Authors generalize the results of their research using this methodology and present the potential of its use in a new context. The first chapter consists of an introduction to the culture, specifically organizational culture. The second chapter is focused on motivation and basic motivational theories. The third chapter presents value systems on the example of nine factors. The fourth chapter presents the Nine factors methodology and examples of areas in which it can be used. The fifth chapter presents examples of applying this methodology in appropriate cases in the reality of Slovak companies.
VTC 15. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup	
VTC 16. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax	<p>Predložený výstup publikačnej činnosti má na spoločensko-hospodársku prax dopady spočívajúce predovšetkým v nasledovných aspektoch:</p> <ul style="list-style-type: none">• rozširuje existujúce argumenty pre vnímanie organizačnej kultúry ako jedného z faktorov pôsobiacich na motiváciu zamestnancov: môže byť inšpiráciou pre organizácie, nakoľko výstup publikačnej činnosti sa zameriava na vplyv kultúry na pôsobenie organizácií v kontexte motivácie;• je podnetnou analýzou nových trendov v manažmente ľudských zdrojov a organizačného správania;• pre vyššie uvedené organizácie, ako aj pre ďalšie subjekty môže byť podnetnou víziou.
VTC 17. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces	<p>Predložený výstup publikačnej činnosti má na pedagogický a vzdelávací proces dopady spočívajúce predovšetkým v nasledovných aspektoch:</p> <ul style="list-style-type: none">• v rámci vzdelávacích činností (prednášky, semináre a záverečné práce) na prvom a druhom stupni štúdia je výstup publikačnej činnosti využiteľný z dôvodu, že z teoretickej časti je v ňom spracovaná a citovaná relevantná odborná literatúra, využiteľná pri tvorivej činnosti študentov;• spracovanie výsledkov tvorivej činnosti autorského kolektívu je podnetné pre diskusiu na seminároch k predmetom týkajúcich sa manažérskej práce, manažmentu ľudských zdrojov a organizačného správania;• nadobudnuté teoretické vedomosti študentov sú podporené empirickými zisteniami z primárneho prieskumu.

⁴¹ Uvádza sa v prípade, ak je výstup uverejnený v inom ako slovenskom, českom alebo anglickom jazyku. Uvedie sa anotácia výstupu v anglickom jazyku, v ktorej sa stručne charakterizuje povaha, obsah a hlavné výsledky výstupu. Anotácia sa uvádza v anglickom jazyku.